

尊重  
工人权益  
公平奥运，  
立即行动

# 北京奥运 2008: 改变的时机

奥运来了

奥运令人想起运动、  
五环... 还有公平精神

但奥运不只是体育的时  
机, 奥运也是商机, 赚大钱  
的商机。

北京奥运可能是奥运历史上最赚钱的一次, 北京奥组委的商业收入至今已超过十亿美元, 估计单是出售北京奥运吉祥物便可带来逾3亿美元的收益。

奥运是运动服行业的一门大「生意」, 整个行业在2005年的市值约30亿美元, 其后持续增长。对于这项举世瞩目的盛事, 各品牌公司均争相竞逐生意。有报告指, 运动业巨擘阿迪达斯(Adidas)仅赞助费一项已高达约7,000万美元。

但同时, 制造奥运商标产品的工人却没有因此得益。研究发现, 有奥运特许经营生产商涉及严重的侵犯劳工权益的行为, 当中包括运动服制造业工人。



公平奥运2008是一场国际联盟运动, 致力藉2008年奥运会推动全球运动用品产业保障劳工权益。

## 有哪些问题？

工时长、工资低、危害安全健康——一连串令人关注的严重问题

公平奥运2008联盟的研究发现，有数家生产北京奥运商标产品的中国特许供货商严重违反基本劳工标准，包括只支付法定最低工资的一半、聘用12岁童工、每天工作12小时、一星期工作7天、缺乏职业安全和健康保障等。在没有结社自由的情况下，中国工人缺乏有效途径维护他们的权益。从工人的劳动条件调查中，反映生活工资保障和基本结社权利是两大急切解决的问题。

「我们累坏了，就是为了赶做『奥运袋』，我们所有人每天工作得很晚，第二天还要早上7:30开工！这算甚么生活？」——一名生产奥运商标背包的中国工人说。



## 是谁的问题？



这些问题不单涉及生产运动用品或奥运纪念品的工人,更是**全行业**(工厂老板、品牌公司和零售商)和奥运会的责任。国际奥委会是奥运的举办单位,其主要责任是确保主办国家及各国奥组委能确实其特许生产商和赞助商遵守奥运精神。

但是,国际奥委会一直拒绝作出任何具体行动,解决生产奥运商品的工人被剥削的问题。奥委会是**有能力作出正面改变的**,正如所有品牌公司。可是,公平奥运的参与团体呼吁多时,一直未见国际奥委会有积极响应,我们的呼吁是从2003年开始的!同时,我们也促请体育用品行业作出更多行动,确保其全球供应链的生产符合劳工权益。

此外,接受体育公司赞助的运动员和团队,应担当其重要角色推动行业改善劳工权益。经常购买运动用品的消费者亦应起来发出抗议侵犯工人人权的声音。我们必须让运动服生产业以及有相关利益的组织,如国际奥委会,知道人们是不会购买任何出自危害和剥削工人的产品。

### 立即行动!

递交、签名和邮寄下页的明信卡予国际奥委会主席,表达你的意见,要求停止所有工人剥削。



Jacques Rogge  
President  
International Olympic Committee  
Château de Vidy  
1007 Lausanne  
Switzerland

罗格先生收  
国际奥运委员会主席  
瑞士洛桑1007号维迪堡

致罗格主席：

本人对奥运生产商所涉及的侵犯劳工权益的问题深表关注，现特此致函以促改善。

公平奥运2008联盟已将奥运供应商的工作条件研究报告交予国际奥委会。研究发现奥运生产商涉及多项严重侵犯权益的行为，令人难以接受。那些虐待和剥削工人的行径是国际标准所不容的，更与奥运的公平公正理念背道而驰，大大损害了奥运的声誉和形象。

据我了解，公平奥运的参与团体从2003年开始已接触国际奥委会，寻求办法解决以上问题，但国际奥委会一直没有作出具体行动。罗格先生，是时候行动了！

公平奥运2008已向国际奥委会提出多项实际可行的建议方案，本人对此十分支持，现促请国际奥委会与公平奥运2008联盟共同合作，具体落实这些建议，我相信国际奥委会有其权力和责任，停止全球运动用品生产中的剥削工人情况。

**不要令奥运支持者失望！**

此致

# 可以做甚么？

支持积极行动：公平奥运2008提出多项方案，具体建议运动用品公司、国际奥委会、北京奥组委以及各国政府如何履行其责任，改善业内的劳工条件。

推动它们立即行动！

立即把单张随附的明信卡发送给国际奥委会主席罗格。

**立即参与：**请浏览 [www.playfair2008.org](http://www.playfair2008.org) 了解更多行动资讯，争取改善奥运产品工人的权益。

公平奥运在你附近？公平奥运2008是由全球多个不同团体所支持的联盟运动，如欲搜寻有份参与运动的本地团体，请见 [www.playfair2008.org](http://www.playfair2008.org) 的支持者名单。



公平奥运2008运动的主办团体：



主办

# 欲知更多资讯?

你想知道更多关于如何改善数以万计在恶劣环境中工作的工人情况吗?

2007年,在多米尼加共和国一家生产奈克(Nike)运动帽工厂的工人时薪只有**66美仙**,在孟加拉国,工人的时薪更低至**25美仙**。完全不是生活工资!与此同时,奈克公布其收入:高达**15亿美元**。

印有北京奥运  
2008商标的背包 - 产自  
裕荣昌轻工制品公司 - 售价是  
人民币240元(即22欧元);生产  
这些背包的工人日薪只有约  
**2.36欧元**。



2008北京奥运  
开幕礼的门票售价是人  
民币**5000元**(即**468欧元**)  
。一名在中国生产运动鞋的工  
人要工作超过四个月才赚得  
一张门票。

运动鞋巨头阿迪达斯  
(Adidas)据报以**7000万美元**赞  
助2008北京奥运,近期有报道指阿  
迪达斯更以多一倍的价钱(超过**1.44亿**  
欧元)成为2012年伦敦奥运的赞助商。阿  
迪达斯2006年的盈利高达**4.83亿欧元**,  
但在中国裕元工厂生产其运动鞋的工  
人月薪只有**84 - 111欧元**。

**收取资讯:** 公平奥运2008研究员  
搜集大量有关运动服行业的资料,  
整理各项重要议题,并提出多个可  
持续和积极的改善建议。有关详  
细资料,请见 [www.playfair2008.org](http://www.playfair2008.org)